Wilfrid ROUX-MARCHAND
Responsable de la Commission1 (*Réception et suivi des demandes*)

ORGANISATION : Contribution à la réunion du mercredi 12 octobre 2016-10-03
Établie à la suite de divers échanges produits à l'occasion des réunions de la rentrée 2016-2017 (certains de leurs auteurs étant cités)

Des objectifs à deux principaux niveaux, **stratégiques**[1] :

- ***Développer et élargir l'implication de nos membres***,
  tant en termes :
  - de potentiel d'intervention
  - que de capacités d'auto-formation et de transmission à d'autres
- Pour ce faire, ***disposer d'une organisation favorisant ce projet***

Des améliorations pour notre système de communication interne :

- Prendre acte de « *la fin des commissions* », en privilégiant la mise en mouvement et la souplesse d'une organisation par « ***chantiers*** », « ***ateliers*** » (Gérard Toussaint) ou toute autre forme de collectifs, apte à mener toute activité ***recevable*** et ***programmable***, ponctuellement ou plus durablement[2].

- Sortir du « monopole » de *réception, validation, programmation, bilan et archivage* pour lesquelles « *feu la Commission 1* » (cf. la note 2) s'est trouvée jouer un injouable rôle de « pseudo guichet unique ».
  Bien sûr, c'est de nos capacités individuelles et collectives à maîtriser et développer nos capacités d'usage de nos moyens informatiques, à commencer par celui du site internet de CAL, plein de promesses (cf. Serge Julien + un renfort bienvenu, mais à trouver), que va dépendre une bonne part de nos progrès, « mais pas que… ».

- Sur la base de notre expérience depuis notre création (W. Roux-Marchand) :
  - Élargir, de manière *limitée* mais bien ciblée et bien définie, *une typologie d'actions* permettant de ***mieux anticiper notre offre interne d'engagements***, grâce à une meilleure identification de sa palette, par exemple :
    - ⇒ **Interventions au bénéfice d'institutions diverses** (écoles, associations, etc.)
    - ⇒ **Actions de formation des membres de CAL et de ses invités**
    - ⇒ **Rencontres avec des partenaires** (à leur initiative ou à la nôtre)
    - ⇒ **Capitalisation des bonnes pratiques et des bons outils,** (cf. Alain Mailfert et Alain Trognon)
    - ⇒ **…**

[1] Stratégies déterminées, bien sûr, par les finalités de « ***l'idéologie républicaine*** » (Alain Trognon) et de la « ***déontologie laïque et a-partisane*** » qui se trouvent au principe de notre Association.
Mais aussi, stratégies pédagogiques fondées sur une conception d'un ***apprentissage adulte privilégiant l'expérience et le pragmatisme.***

[2] Dans cette perspective, devront être revues et précisées, la définition et la répartition des rôles respectifs du ***CA***, de son ***Bureau*** et de l'actuelle « ***Commission 1*** », jusqu'à ce jour « *plaque tournante de nos activités* » (Gérard Toussaint).